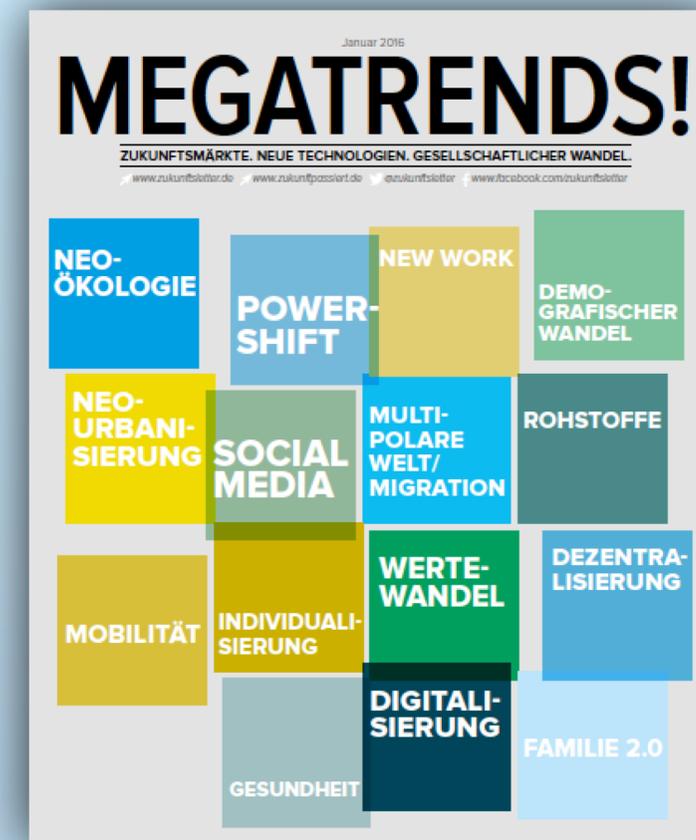
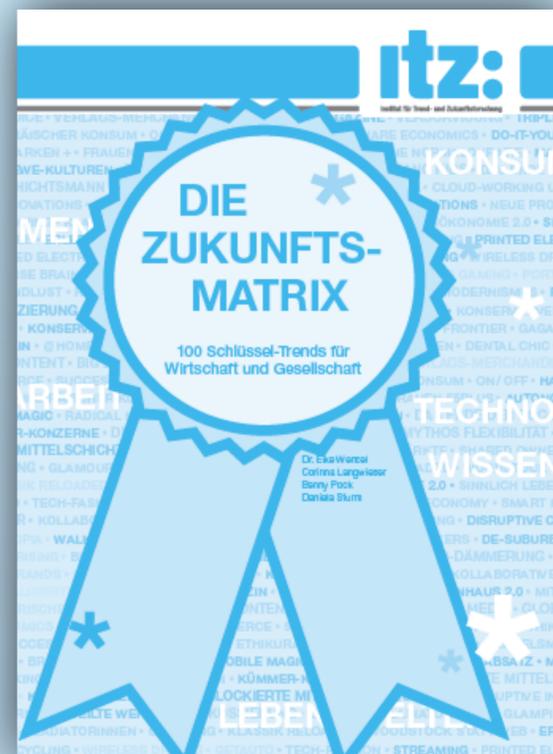


Institut für Trend- und Zukunftsforschung. Energie und Wohnen

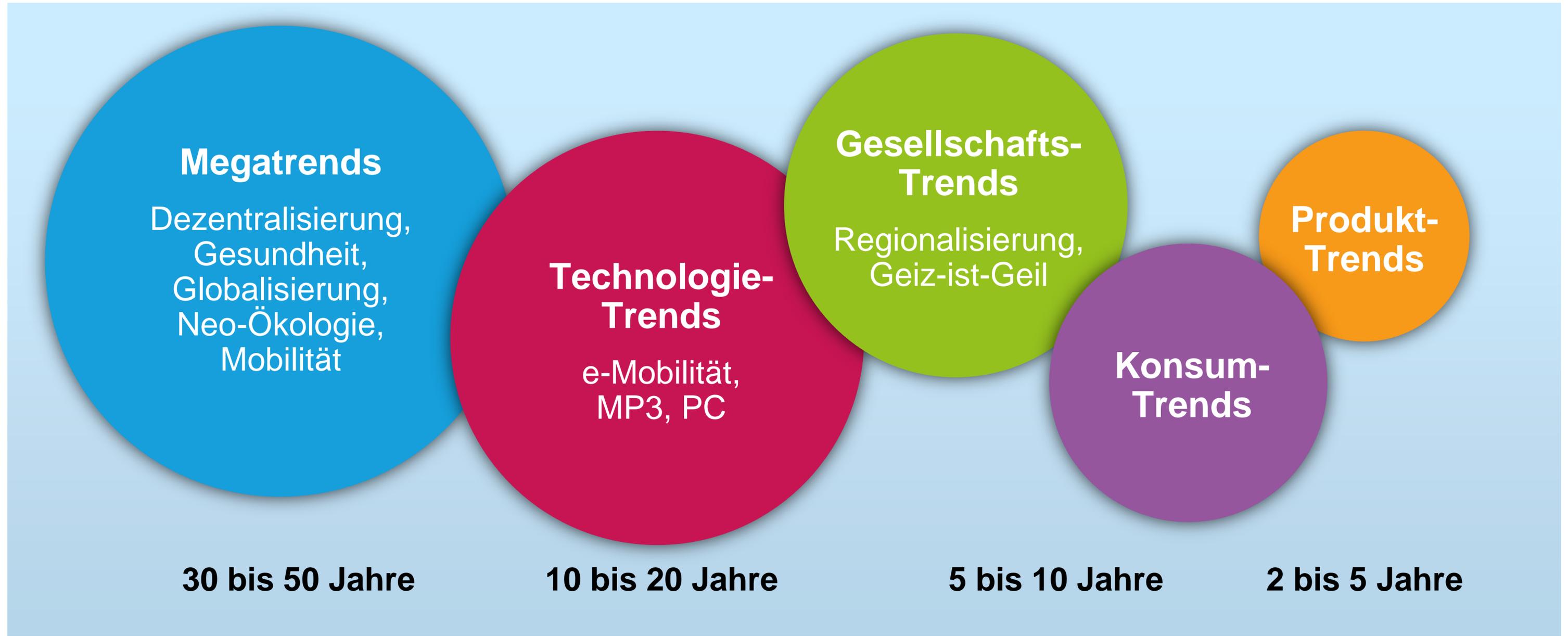
Dr. Eike Wenzel
Future Living
Sindelfingen, 23. Januar 2019





Von Megatrends zu Produkt-Trends

Die Logik der Trends

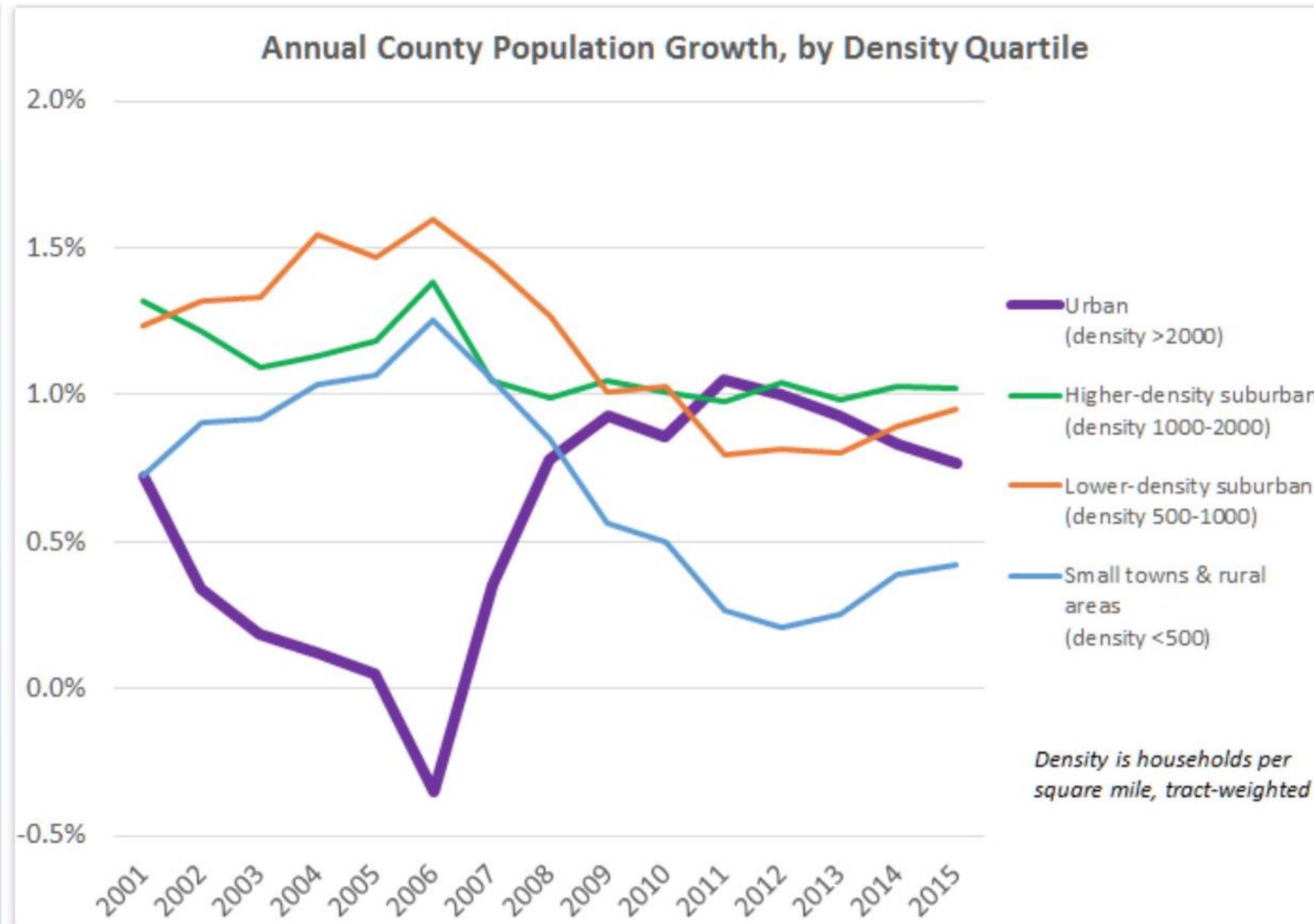


Lebensstile identifizieren und Innovation planen. **Megatrends – die großen Veränderungstreiber.**

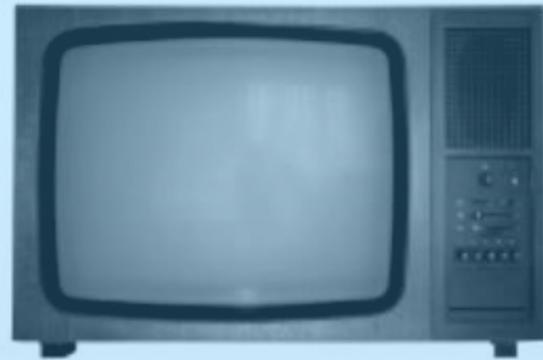
1. **Neo-Ökologie** (Klimawandel)
2. **Powershift**
(Energiewende und Infrastrukturen)
3. **Rohstoffe** (Wasser, Metalle, Agrar)
4. **Neo-Urbanisierung**
5. **Multipolare Weltordnung/Migration**
6. **Demografischer Wandel**
7. **Gesundheit**
8. **New Work**
9. **Digitalisierung**
10. **Mobilität**
11. **Individualisierung**
12. **(Digitale) Bildung**
13. **Dezentralisierung**
14. **Familie 2.0**
15. **Ungleichheit**

Megatrend Neourbanisierung

Die Landflucht ist gestoppt



Megatrend Digitalisierung ersetzt nicht den stationären Handel Digitalisierung definiert aber im Handel die Prozesse neu



Kabelfernsehen
1976-2014



Einzelhandel
1962-2012



Tonträger
1889-2003



Reisebuchung
1758-2007



Telefonie
1876-2008



Börsengeschäfte
1801-1997



Zeitungen
1605-2000



Bücher
1439-2011

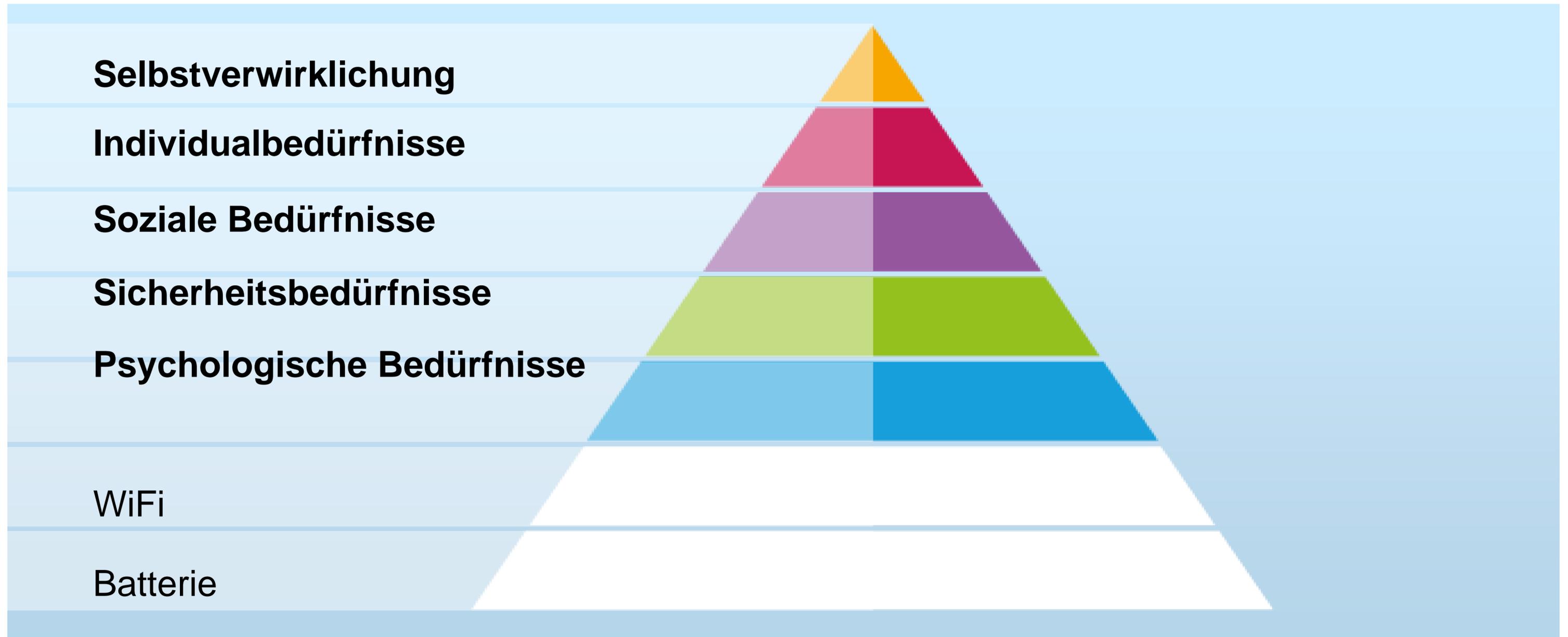
Megatrend Digitalisierung

Amazon Go – die kassenlose Gesellschaft



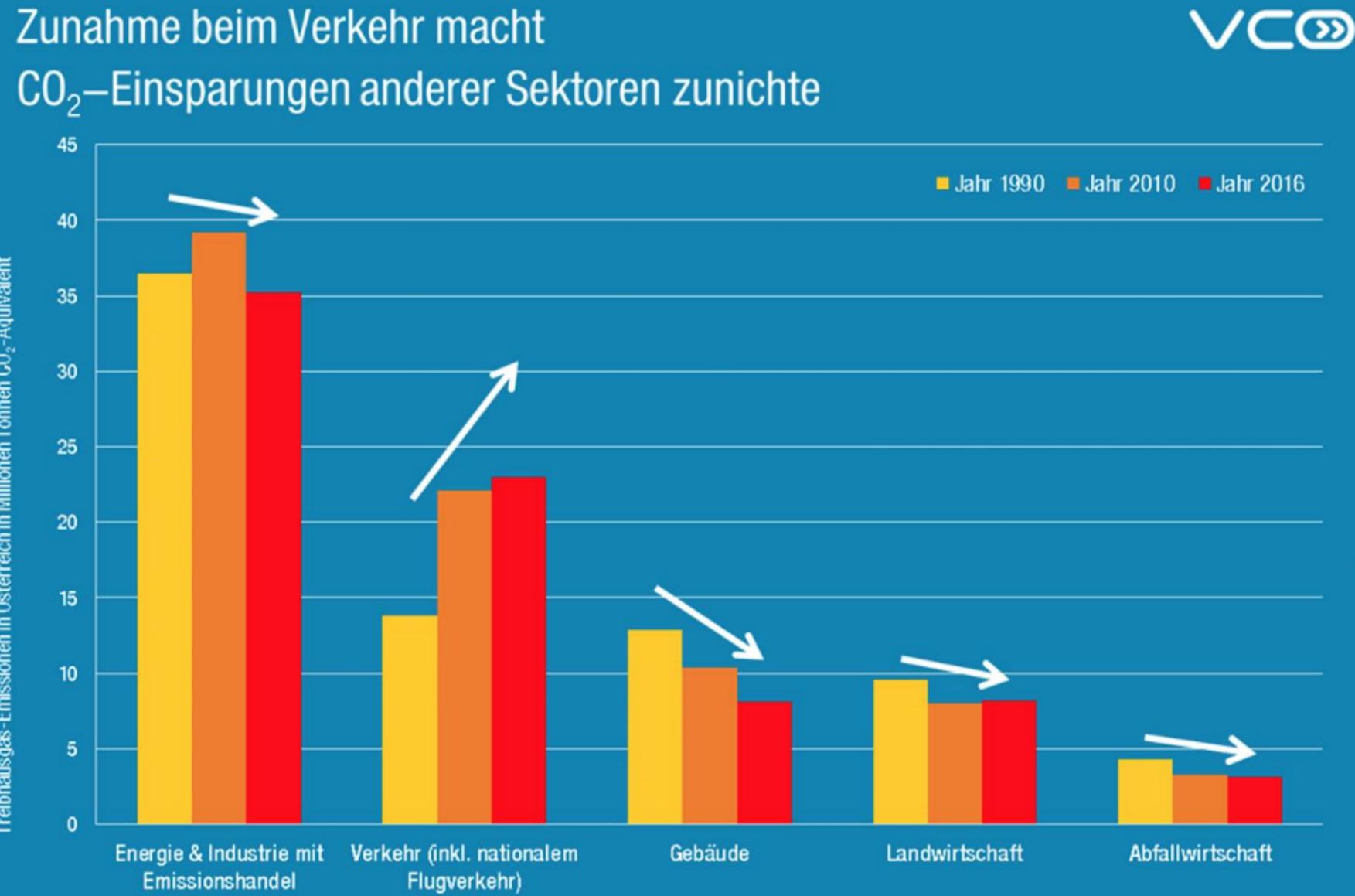
Megatrend Digitalisierung

Die Bedürfnis-Pyramide erhält ein digitales Fundament



Megtrend Mobilität

CO₂-Emissionen nach Sektoren

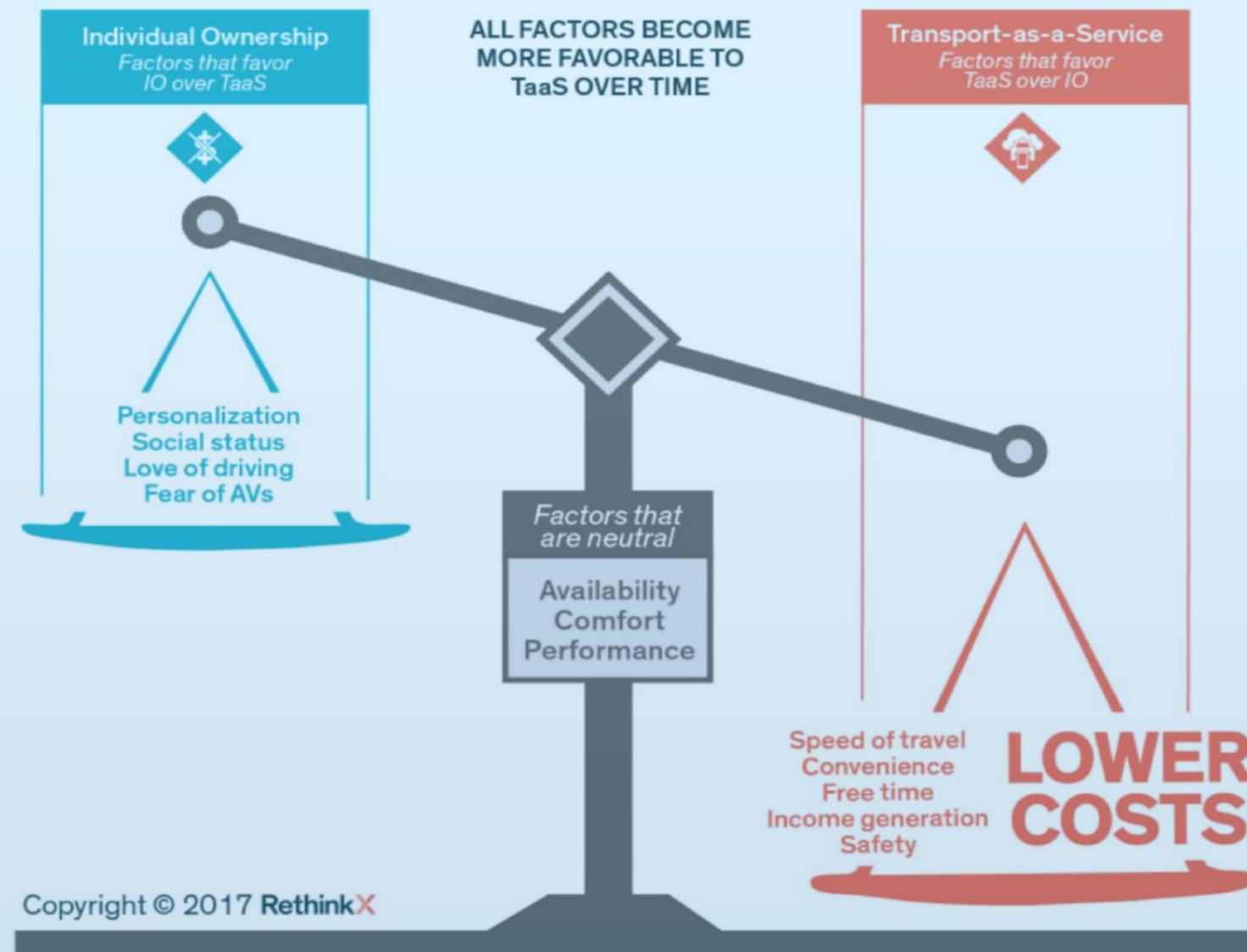


Megatrend Mobilität. Transport as sustainable pleasure.



**Portland, Oregon:
Nachdem die
Radspuren verbreitert
und durch Signalfarben
hervorgehoben wurden,
versiebenfachte sich
der Radverkehr.**

Megatrend Mobilität. Transport as a Service (TaaS) – autonom, on-demand.



Megatrend Mobilität. Transport as a Service (TaaS) – autonom, on-demand.

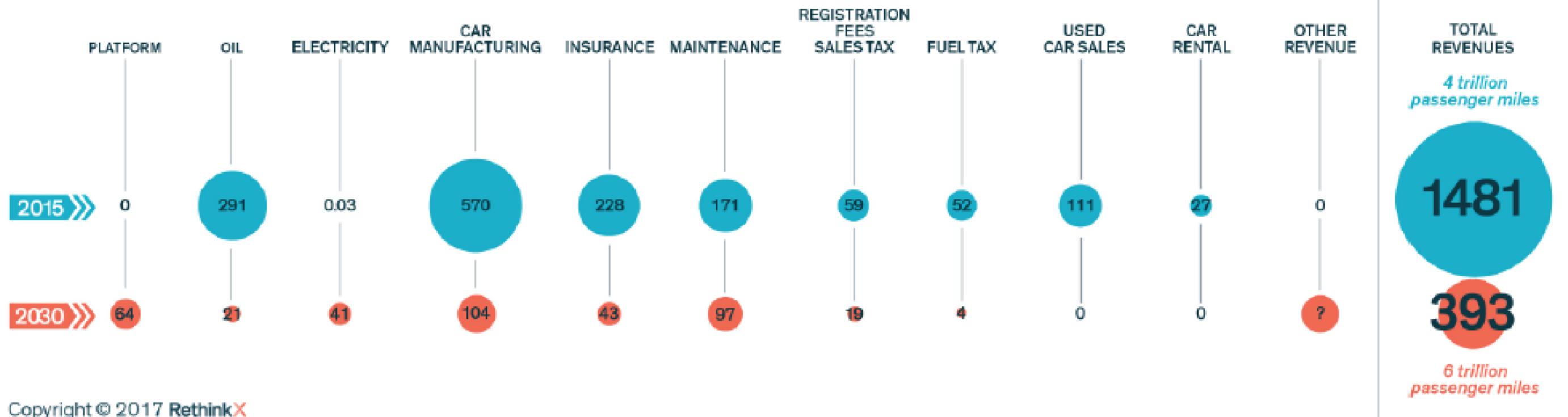


- **70% niedrigere Fahrzeugnachfrage.**
- **6 Trillionen Beförderungs-Km werden in 2030 zurückgelegt (ein Zuwachs von 50% bis 2021) zu einem Viertel der Kosten (\$393 Billionen vs. \$1,481 Billionen).**
- **Produktivitätssteigerung durch weniger Staus in den USA: 1 Trillion US-Dollar.**
- **Verschmelzen von öff. und privatem Transport.**
- **Städte: Wandel vom Besitz und Management von Mobilität zum Management von TaaS.**
- **Mobilität bedeutet mehr denn je Zugang zu Arbeit, Bildung, Gesundheit, Kultur.**
- **Auch der ländliche Raum wird - wenn auch später - von TaaS profitieren.**

Megatrend Mobilität. Transport-as-a-Service (TaaS) - autonom, on demand.



» Revenue distribution along the car value chain in billions of U.S. dollars



Copyright © 2017 RethinkX

Megatrend Mobilität

Die Integration von autonomem Fahren und ÖPNV.

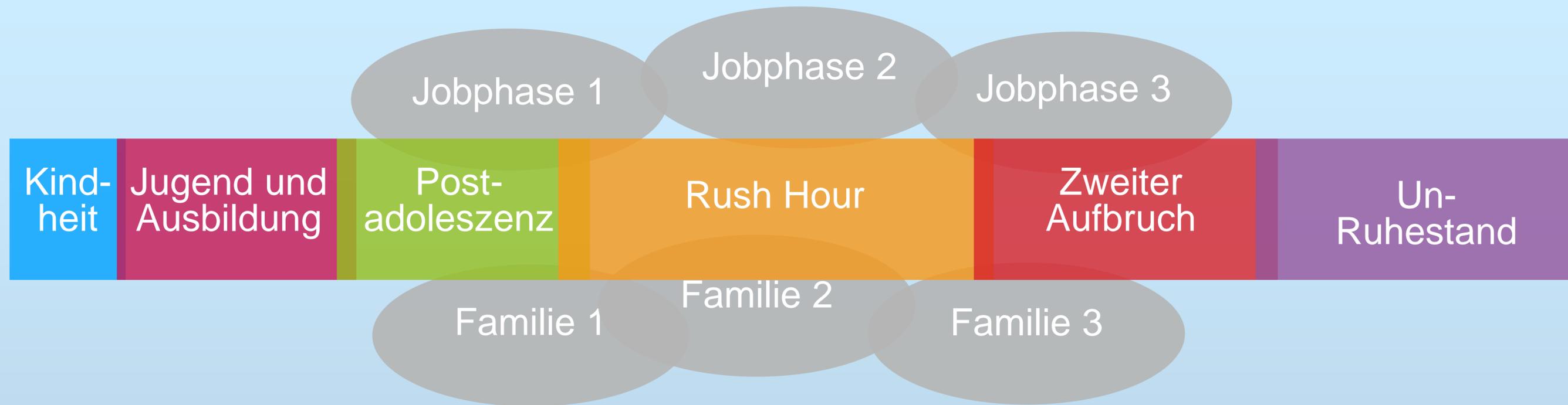


Lebensstile als Schlüsselindikatoren des Gesellschaftswandels. Die industrielle Biographie



Lebensstile als Schlüsselindikatoren des Gesellschaftswandels. Von der 3-phasigen zur 6-phasigen Biografie

2020



Lebensstile

Hotel Mama: Erwachsenwerden als Moratorium

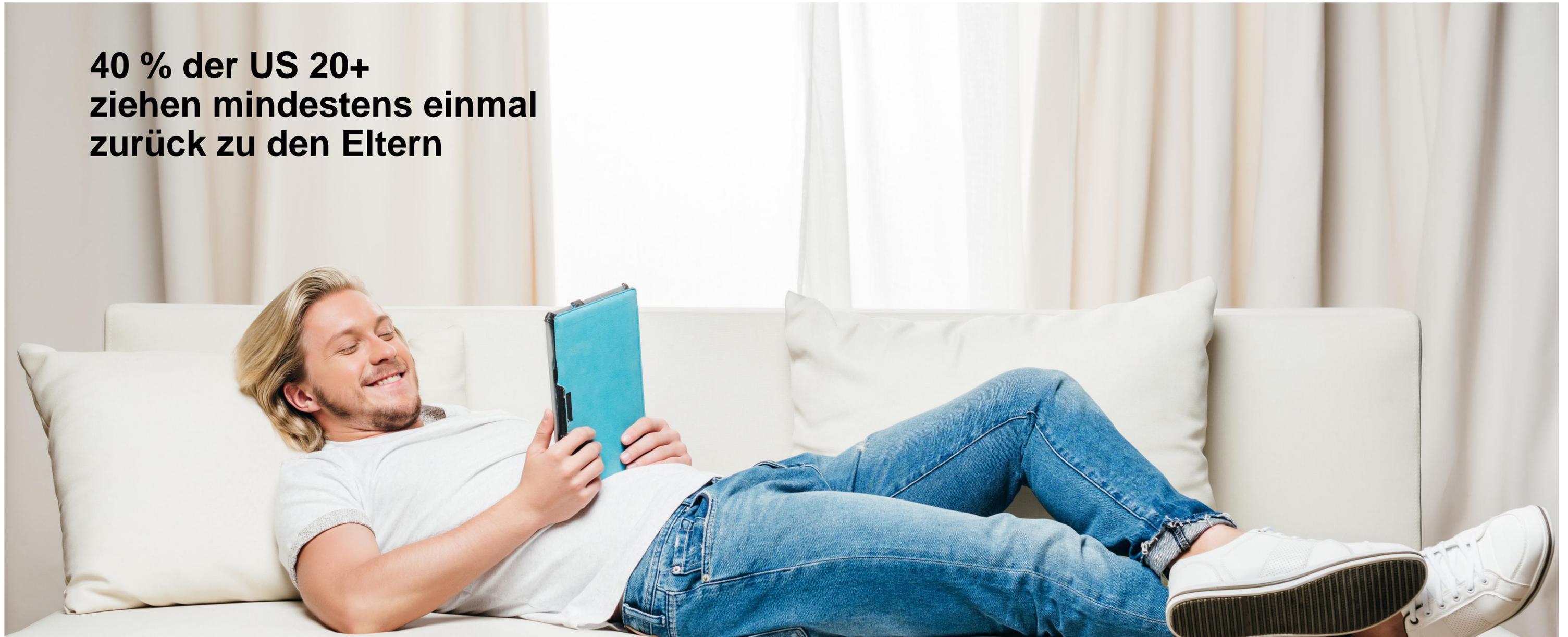


- Kompletter neuer Lebensstil: 40% der US-20plus ziehen mindestens einmal zurück zu den Eltern
- Neues Mehrgenerationen-Modell
- Rangliste Nesthocker europaweit (18- bis 24-Jährige):
Malta: 94,8%,
Italien: 87,2%,
Deutschland: 77%

Lebensstil „Emerging Adults“ – Hotel Mama. Erwachsenwerden als Moratorium.



**40 % der US 20+
ziehen mindestens einmal
zurück zu den Eltern**



Lebensstile

Hotel Mama: Erwachsenwerden als Moratorium



18- bis 31-Jährige in den USA:
2012 lebten 36% der Millennials
im Elternhaus.

2012: 21,6 Millionen

2007: 18,5 Millionen

Lebensstile

Hotel Mama: Erwachsenwerden als Moratorium



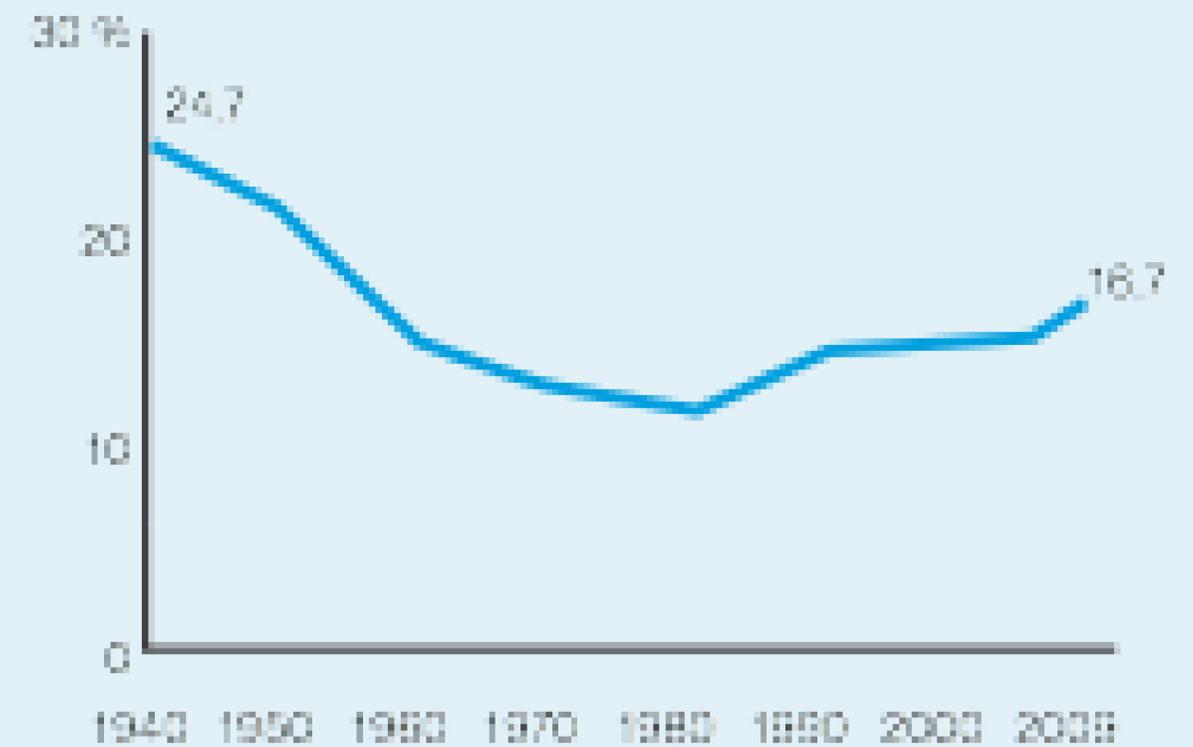
Erwachsenwerden wird –
möglichst lange – aufgeschoben

Lebensstile Großfamilie 2.0



Quelle: photocase

2. Großfamilie 2.0:
Steigender Anteil der US-Bevölkerung,
die in Mehrgenerationen-Haushalten
lebt



Lebensstile

Kuruma Banare, die Autoskeptiker: Die Entkopplung von Automobilität und Konsum



- **Demotorisierung** (Kuruma Banare): Auto-Verweigerung der jungen Generationen weltweit
- USA in Großstädten: 10% für Mobilität; Durchschnittsfamilien: 25%
- Nur 4% der Jungen in Deutschen würden eigenes Auto für eigene Wohnung tauschen.

Lebensstile

Frauen 55plus: Die (neue) Mitte des Lebens



- 55plus: die **einzigste Konsumgruppe**, bei der in den nächsten Jahren Umsatzzuwächse erwartet werden.
- Frauen jenseits der 55 Jahre wuchsen im Jahr 2010 um **21 %**.
- 91 % der US-Frauen jenseits der 55 Jahre finden sich in der Werbung **nicht** wieder (Greenfield Online).
- Anfang 2009 waren mit 717.000 Nutzerinnen jenseits der 55 Jahre **doppelt so viele Frauen** aus dem Alterssegment auf Facebook wie Männer.

Lebensstile

Greyhopper – Have fun with 71



- Unabhängig
- Verantwortungsbewusst
- Alter und körperlich-geistiges Abenteuer sind kein Gegensatz
- Zweiter Aufbruch

Vielen Dank!

**Zukunft
passiert**
.de

Sapere Aude!

Besuchen Sie uns:
Institut für Trend- und Zukunftsforschung (ITZ)
Heidelberg und Hamburg
www.zukunftpassiert.de
Mozartstraße 7
69121 Heidelberg

Besuchen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/zukunftsletter