

**ANLAGE 2**

**BESCHLUSSVORLAGE 56-2014**

**AUSZUG AUS DER  
BÜRGEREMPFEHLUNG**

---



Stadtentwicklung im Dialog

# Stadtentwicklung im Dialog

## Bürgerempfehlung

für das Strategiepapier „Sindelfingen 2025“

Sindelfingen 1. Juli 2013



## Präambel

Sindelfingen ist mit seinen mehr als 60.000 Einwohnern eine moderne und lebenswerte Stadt, die ein hohes Maß an Lebensqualität und Freizeitwert bietet. Ganz besonders schätzen die Bürgerinnen und Bürger Sindelfingens die Vorteile eines urbanen Lebensumfeldes, bestehend aus einer gesunden und wohltuenden Mischung aus Wohngebieten, Grünflächen, guten Verkehrsanbindungen und der Nähe zu attraktiven Naherholungsgebieten. Sindelfingen ist eine kinder-, jugend- und familienfreundliche Stadt.

Aus vielen Rückmeldungen der Bürgerinnen und Bürger im Rahmen des Strategieprozesses wurden diese und weitere Stärken sowie Verbesserungspotentiale Sindelfingens zusammengetragen. Im zweiten Bürgerforum haben die beteiligten Bürgerinnen und Bürger die größten Stärken Sindelfingens wie folgt ausgewählt:

Sindelfingen bietet die Vorteile eines urbanen Lebensumfeldes sowie eines ländlichen Ortes	Gute Verkehrsanbindung: Autobahn, Landesstraßennetz, Schienen- und Busverkehr, Flughafen	Gewachsene Vereinslandschaft mit gutem Sportangebot, schönes Badezentrum	Gute städtische Infrastruktur, beste Einkaufsmöglichkeiten, toller Markt
Internationales Straßenfest mit Ausstrahlungskraft	Nähe zum Schwarzwald, zur Schwäbischen Alb und zur Landeshauptstadt Stuttgart	Starker Industriestandort und hohe Chance auf gut bezahlte und hochwertige Arbeitsplätze	Vielzahl an gepflegten Grünanlagen auf kurzen Wegen erreichbar
Hohes ehrenamtliches Engagement der Bürgerschaft	Gesunde und wohltuende Mischung aus Wohngebieten und Grünflächen	Tolle und gepflegte historische Altstadt	Breites Angebot an Kindergärten und Schulen

Neben allen Stärken ihrer Stadt nehmen die Bürgerinnen und Bürger aber auch deutlich die anstehenden Herausforderungen für die künftige Stadtentwicklung wahr und haben sich an der Erarbeitung eines Strategiepapiers im Rahmen des Projektes „Sindelfingen 2025 Stadtentwicklung im Dialog“ mit großem Engagement beteiligt. Der Auftrag, die Bürgerinnen und Bürger in den Dialog einzubinden, ging an die DIALOGIK gGmbH aus Stuttgart.

## Ergebnis

Entstanden ist in diesem Prozess von Juni 2012 bis Juli 2013 die Empfehlung für ein Strategiepapier, bestehend aus 15 Leitsätzen und rund 70 Projekten. Die Umsetzung der Leitprojekte sehen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer als vorrangig an. Die Reihenfolge der Leitsätze und der darüber hinausgehenden Projekte stellt keine Rangfolge oder Priorisierung dar. Die in den Leitsätzen angesprochenen Zukunftsthemen der Stadt wurden im Strategieprozess von den Bürgerinnen und Bürgern mit der beratenden Unterstützung von Expertinnen und Experten aller Fachbereiche erarbeitet. Hier finden Sie beispielhaft einige Aspekte der Bürgerempfehlung:

- **Wirtschaft**

Für den Bereich der Wirtschaft soll eine Diversifizierung der Branchenstruktur den wirtschaftlichen Handlungsspielraum auf eine breitere Basis stellen. Hierzu sollen neben der Entwicklung der Bestandsunternehmen die Ansiedelung klein- und mittelständischer Betriebe aktiv unterstützt sowie eine weitere Positionierung im Hightech-Bereich angestrebt werden. Ein Gründungszentrum soll Gründungsinteressierten und Gründungswilligen mit Beratung und Räumen Starthilfe leisten. Die Vorzüge Sindelfingens als starker und zukunftsorientierter Wirtschaftsstandort sollen noch besser herausgestellt werden. In diesem Zusammenhang sind u.a. die „weichen“ Standortfaktoren zu stärken. Auch die internationale Vermarktung des Standorts Sindelfingen ist voranzutreiben.

- **Freizeit und Sport**

Im Bereich Freizeit und Sport gilt es, das verbindende Element von Sport- und Freizeitaktivitäten über alle Generationen hinweg zu stärken. Sindelfingen ist bereits heute weit über die Grenzen hinaus als Gastgeber und Ausrichter für sportliche Veranstaltungen bekannt, die beispielsweise im Glaspalast stattfinden. Dieses Image gilt es zu wahren und weiter auszubauen. Wichtig erscheint hierfür, die bestehenden Sportstätten intakt zu halten, bzw. zu sanieren. Den Bürgerinnen und Bürgern ist darüber hinaus das Schaffen einer bedarfsgerechten Bewegungsinfrastruktur im Freien - inmitten von Sindelfingen - wichtig.

- **Image und Identität**

Der Bereich Image und Identität befasst sich mit den Aspekten, auf die die Bürgerinnen und Bürger der Stadt Sindelfingen stolz sein können. Die Schätze Sindelfingens sollen noch stärker bekannt gemacht und ins Bewusstsein gerückt werden. Besondere Stärken sehen die Bürgerinnen und Bürger in der Geschichte Sindelfingens, die sich beispielweise in der Altstadt oder der Martinskirche widerspiegelt. Ein besonderer Vorzug Sindelfingens liegt auch in seinen zahlreichen innerörtlichen Grün- und Erholungsflächen sowie den Naherholungsgebieten im Umland. Ein stärkerer Einfluss der Stadt Sindelfingen in der Region, in Kultur, Wirtschaft, Politik und Sport wird gewünscht.

- **Integriertes Klimaschutzkonzept**

Die Stadt Sindelfingen erarbeitet zurzeit ein integriertes Klimaschutzkonzept, das von der Brügerschaft als große Chance wahrgenommen wird. Es umfasst sowohl die Energiesparpotentiale als auch innovative Konzepte zur Energieerzeugung, die dem High-Tech-Standort Sindelfingen gerecht werden. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Strategieprozesses betonen aber auch, dass ein solches Konzept erst dann gut umgesetzt werden kann, wenn alle Bereiche (Umweltschutz, energiesparende Mobilität, Stadt- und Grünflächenplanung, Bildung) in das Konzept mit einbezogen werden.

- **Migrationspolitik**

Mit rund 48 % hat Sindelfingen einen hohen Anteil an Bürgerinnen und Bürgern mit Migrationshintergrund. Ziel ist es, Sindelfingen als Stadt der Begegnungskultur unter verschiedenen Gesichtspunkten wie der kulturellen Vielfalt, schulischen Aktivitäten oder interreligiösem Dialog weiter zu stärken. Die Stadt hat Vorzeigeprojekte, wie z.B. das Deutsch-Türkische Theaterprojekt der Bürgerstiftung.

- **Bürgerschaftliches Engagement**

Eine große Rolle für die künftige Stadtgesellschaft spielt nach Auffassung der Bürgerinnen und Bürger auch die Förderung und Anerkennung des Bürgerschaftlichen Engagements, bzw. des Ehrenamtes in allen Facetten städtischen Lebens. Es wird angeregt, eine hauptamtliche Stelle einzurichten, die die Koordination der bürgerschaftlich Engagierten leitet, Fort- und Weiterbildung auswählt sowie Zertifikate und Bescheinigungen für das geleistete Engagement ausstellt. Die bereits bestehende Anerkennungskultur für die bürgerschaftlich Engagierten soll weiter ausgebaut werden, um ihnen mehr Wertschätzung entgegen zu bringen und diese für jedermann sichtbar zu machen. Ziel ist es auch, eine Plattform zu bieten, auf der sich alle Sindelfingerinnen und Sindelfinger, die sich engagieren möchten, informieren und umschaun können.

### **Wunsch der Bürgerinnen und Bürger zum weiteren Vorgehen**

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Strategieprozesses legen es in die Hände des Gemeinderats und der Verwaltung, die Leitsätze und Projekte als solche zu beschließen. Dies geschieht verbunden mit dem Wunsch, dass die Empfehlung der Bürgerinnen und Bürger in das zu verabschiedende Strategiepapier und in die weitere Entwicklung Sindelfingens einfließt. Ein zentrales Anliegen der Bürgerinnen und Bürger war, dass sie auch nach der Beratung im Gemeinderat in die Umsetzung des Strategiepapiers und der Projekte aktiv eingebunden werden und regelmäßige Informationen zum Stand der Umsetzung erhalten. Gedacht ist hierbei nicht an eine Form der Berichterstattung als „Einbahnstraße“ von der Verwaltung an die am Prozess Beteiligten. Gewünscht ist vielmehr eine kontinuierliche Information an ALLE Bürgerinnen und Bürger der Stadt sowie Transparenz und Beteiligung

während der Entscheidung, Planung und Umsetzung der im Strategieprozess definierten Projekte. Die Sindelfingerinnen und Sindelfinger sind gerne bereit, über die definierten Projekte hinaus weiterhin aktiv am Strategieprozess mitzuwirken.

## Konzeption und Ablauf des Beteiligungsprozesses

Der Strategieprozess „Sindelfingen 2025“ war als Bürger- und Expertenbeteiligung konzipiert. In zwei Bürgerforen, einem Expertenhearing und einem Expertentreffen arbeiteten Bürgerinnen und Bürger sowie Expertinnen und Experten aus Sindelfingen Hand in Hand am Entwurf für das Strategiepapier „Sindelfingen 2025“. Der Gemeinderat hat 2012 den Bürgerinnen und Bürgern das Mandat hierzu erteilt.

An den beiden Bürgerforen nahmen jeweils rund 70 zufällig ausgewählte Bürgerinnen und Bürger teil. Beim Expertenhearing befassten sich knapp 60 Expertinnen und Experten aus Wissenschaft, Politik und Gesellschaft mit den Fragen und ersten Vorschlägen aus dem ersten Bürgerforum für das Strategiepapier. Sie gaben Antworten und wichtige Impulse für die Weiterarbeit im zweiten Bürgerforum. Hier wurde anschließend von den Bürgerinnen und Bürgern der Entwurf der Empfehlung fertig gestellt. Ein Redaktionsteam, bestehend aus Delegierten der Bürger- und Expertenforen haben schließlich den Entwurf auf Plausibilität und Vollständigkeit geprüft. Das Ergebnis, die Empfehlung zum Strategiepapier „Sindelfingen 2025“, wurde am 1. Juli 2013 dem Gemeinderat der Stadt Sindelfingen in einer öffentlichen Veranstaltung übergeben.

Im Vorfeld der Bürgerforen wurden alle Sindelfingerinnen und Sindelfinger, auch die Kinder und Jugendlichen, über die Presse und durch ausliegende Flyer aufgefordert, Stärken der Stadt Sindelfingen zu benennen sowie Anregungen, Wünsche und Fragen zur Veränderung zu formulieren. Zusammen mit den Aussagen, die anlässlich verschiedener Veranstaltungen (Auftaktveranstaltung, Infostand auf dem Marktplatz, Bürgerforum, Jugendbeteiligung, Kinderbeteiligung, Infostand für Verwaltungsmitarbeiter) gesammelt wurden, formulierten die Sindelfingerinnen und Sindelfinger rund 1.200 Stärken, Wünsche, Anregungen und Fragen.

Die Fragen konnten überwiegend in einem direkten Dialog mit den Bürgerinnen und Bürgern beim Expertenhearing und in den Bürgerforen beantwortet werden. Die Stärken, Anregungen und Wünsche wurden nach Themen sortiert und in die Bürgerforen und das Expertenhearing eingespeist.

Die vorliegende Empfehlung zum Strategiepapier „Sindelfingen 2025“ umfasst 15 Leitsätze. Zu jedem Leitsatz wurde mindestens ein Leitprojekt definiert und rund 50 weitere Projekte erarbeitet.

Auf der Seite [www.sindelfingen.de](http://www.sindelfingen.de) sind die Empfehlung zum Strategiepapier, die Protokolle aller Veranstaltungen sowie die geäußerten Wünsche und Anregungen anlässlich der Auftaktveranstaltung, des Infostands auf dem Marktplatz, der Kinder- und Jugendbeteiligung, des Infostands für Verwaltungsmitarbeiter und aus dem Fragebogen zu Beginn des Prozesses zu finden.

# Organisationsschema Bürgerbeteiligung Sindelfingen 2025 - Stadtentwicklung im Dialog

